



ADGG071PO. Redes sociales y empresa

Objetivos

□ **Objetivo General**

- Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para un manejo práctico de las redes sociales y de los servicios 2.0. y su aplicación a la empresa.

□ **Objetivos Específicos**

- Explicar los conceptos básicos relacionados con las redes sociales, comunidad, cultura, identidad y reputación.
- Conocer los buenos hábitos en la utilización y privacidad de las redes sociales.
- Entender el concepto de redes sociales como lugar de encuentro y socialización en Internet.
- Conocer los orígenes y la historia en torno a las redes sociales.
- Explicar el concepto de Web 2.0.
- Explicar y conocer los principales medios 2.0.
- Diferenciar las redes sociales horizontales, verticales y las de contenido.
- Exponer las cifras globales de utilización de las nuevas tecnologías.
- Conocer la navegación realizada a través de teléfonos inteligentes.
- Exponer las estadísticas alrededor de los teléfonos móviles.
- Estudiar las tendencias del mercado respecto a las redes sociales y la telefonía móvil.
- Saber cómo se han incorporado las redes sociales a los teléfonos inteligentes.
- Estudiar los términos básicos relacionados con el marketing digital.
- Analizar el nuevo valor de marca y su posicionamiento.
- Estudiar el marketing viral y sus factores en cuanto a la comunicación, participación y viralización.
- Establecer la estrategia a seguir en el marketing en las redes sociales.
- Analizar el marketing social dentro del marketing mix.
- Explicar la segmentación en la publicidad y la analítica web.
- Conocer el glosario de términos utilizados en la publicidad en las redes sociales.
- Estudiar cómo publicitarse y conseguir seguidores en las redes sociales.
- Explicar cómo funciona Google Analytics.

- Conocer diferentes ejemplos de campañas en las redes sociales, relacionadas con la moda, el material de oficina, las bebidas, los productos alimentarios y la ropa deportiva.
- Explicar las tendencias para el futuro de los medios sociales.
- Estudiar los aspectos de simplicidad, usabilidad y privacidad en los medios sociales.

Contenidos

ADGG071PO. Redes sociales y empresa	Tiempo estimado
<p>Unidad 1: Introducción a los conceptos de red social, comunidad, cultura, identidad y reputación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos • La privacidad en las redes sociales • Buenos hábitos en el uso de redes sociales • Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en Internet 	3,30 horas
Examen UA 01	30 minutos
Tiempo total de la unidad	4 horas
<p>Unidad 2: Evolución de los medios sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orígenes de las redes sociales • Historia de las redes sociales • Historia reciente de las redes sociales • ¿Qué es la Web 2.0? 	4 horas
Examen UA 02	30 minutos
Actividad de evaluación UA 01	30 minutos
Tiempo total de la unidad	5 horas

<p>Unidad 3: Principales medios 2.0, redes sociales horizontales y verticales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blogs • Wikis • Foros • Redes sociales horizontales <ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook ○ Twitter • Redes sociales verticales <ul style="list-style-type: none"> ○ LinkedIn ○ YouTube ○ Instagram ○ Pinterest • Redes de contenido • Cifras globales de uso de Nuevas tecnologías 	7 horas
Examen UA 03	30 minutos
Actividad de evaluación UA 03	30 minutos
Tiempo total de la unidad	8 horas
<p>Unidad 4: Redes sociales y telefonía móvil</p> <ul style="list-style-type: none"> • Navegar en teléfonos inteligentes • Estadísticas alrededor de los teléfonos inteligentes y tablets • A dónde se dirige el mercado • Redes sociales en teléfonos inteligentes 	3 horas
Examen UA 04	30 minutos
Actividad de evaluación UA 04	30 minutos
Tiempo total de la unidad	4 horas
<p>Unidad 5: Introducción al marketing en redes sociales: cómo puede ayudar el SMM a la empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos sobre el marketing digital • El nuevo valor de marca y su posicionamiento • Marketing viral: comunicación, participación, viralidad • La estrategia: el marketing social dentro del marketing mix 	3 horas

Examen UA 05	30 minutos
Actividad de evaluación UA 05	30 minutos
Tiempo total de la unidad	4 horas
Unidad 6: Publicidad en social media <ul style="list-style-type: none"> • Segmentación en la publicidad • Publicitarse y conseguir seguidores en las redes sociales • Qué es la analítica web • Introducción a Google Analytics • La analítica en las redes sociales 	4,30 horas
Examen UA 06	30 minutos
Tiempo total de la unidad	5 horas
Unidad 7: Ejemplos de campañas en social media <ul style="list-style-type: none"> • Ejemplo de campaña de moda • Ejemplo de campaña material de oficina • Ejemplo de campaña de bebidas • Ejemplo de campaña productos alimentarios • Ejemplo de campaña ropa deportiva 	4,30 horas
Examen UA 07	30 minutos
Tiempo total de la unidad	5 horas
Unidad 8: Tendencias: el futuro de los medios sociales <ul style="list-style-type: none"> • Cloud computing, servicios en la nube • Simplicidad Usabilidad • Privacidad 	3 horas
Examen UA 08	30 minutos
Actividad de evaluación UA 08	30 minutos
Tiempo total de la unidad	4 horas
Examen final ADGG071PO	1 hora
8 unidades	40 horas