



ALEMÁN. SECTOR COMERCIAL

GUÍA DIDÁCTICA

7 HORAS

ÍNDICE

Objetivos.....	3
❑ Objetivo general.....	3
❑ Objetivos específicos.....	3
Contenidos	4
Metodología didáctica	5
Requisitos tutores	6
Requisitos del alumnado.....	7
Evaluación	7

Objetivos

□ **Objetivo general**

- Acercar la persona interesada al comercio internacional con Alemania. Están concebidas para adquirir conocimientos básicos de este sector.

□ **Objetivos específicos**

- Acercar a la persona interesada a la cultura comercial de los alemanes, haciendo hincapié en aquellas cosas que se deben de tener en cuenta para poder hacer negocios.
- Tener las herramientas básicas para poder negociar en alemán.
- Tener recursos suficientes para presentar un producto en alemán.

Contenidos

Nombre paquete/curso basado en videopíldoras	Tiempo estimado de dedicación
Alemán comercial.	13 minutos
Negociar en alemán.	13 minutos
Consecuencias comerciales de las diferencias socioculturales y sociolingüísticas.	16 minutos
Tabúes y cosas a evitar con socios alemanes.	12 minutos
Actividades de evaluación	6 horas
Tiempo total	7 horas

Metodología didáctica

Esta acción formativa basada en videopíldoras, es un tipo de enseñanza que responde a necesidades de aprendizaje concretas durante un período corto de tiempo. Enfocada en el saber hacer.

Se transmite un contenido clave de forma rápida y eficaz, que favorece la motivación del alumnado.

Cada una de las videopíldoras trabaja un aprendizaje exclusivo, de forma que no dependa una de la otra, sino que trabajen conceptos independientes.

Cada videopíldora precisa ser visualizada al menos 3 veces para un aprendizaje óptimo.

Finalmente, se llevará a cabo la evaluación del alumnado mediante una/varias actividades de evaluación. Esta actividad de evaluación cumple con las siguientes características:

- **Contextualizada.** Parten de un contexto profesional, común y concreto, que situé al alumnado en una problemática fácilmente extrapolable al entorno laboral.
- **Práctica.** El objetivo de la actividad va más allá de la reproducción fiel del contenido. A partir de un enunciado debidamente contextualizado el alumnado debe ser capaz de responder al mismo poniendo en práctica los contenidos visualizados, teniendo que reflexionar y elaborar la respuesta, evidenciando así la correcta asimilación de contenidos de las videopíldoras.

Requisitos tutores

1. Acreditación requerida:

Cumplir como mínimo alguno de estos requisitos:

- Licenciado, ingeniero, arquitecto o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes.
- Diplomado, ingeniero técnico, arquitecto técnico o el título de grado correspondiente u otros títulos equivalentes.
- Técnico Superior.
- Certificados de profesionalidad de nivel.

2. Experiencia profesional mínima requerida.

Al menos 6 meses de experiencia profesional en cualquiera de los ámbitos profesionales.

3. Competencia docente.

Será necesario tener experiencia metodológica o experiencia docente.

4. Formación y experiencia en modalidad de teleformación.

Experiencia en la modalidad de teleformación y en la utilización de las tecnologías de la información y comunicación. El tutor-formador deberá acreditar formación de 30 horas en la utilización de las estas tecnologías y en la modalidad de teleformación, o experiencia de 60 horas en la impartición de cursos en esta modalidad y en la utilización de TICs.

Requisitos del alumnado

1. Nivel académico o de conocimientos generales:

Cumplir como mínimo alguno de estos requisitos:

- Título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria o equivalente.
- Certificado de profesionalidad de nivel 1.
- La experiencia profesional de al menos de 6 meses en cualquiera de los ámbitos profesionales.

Evaluación

La evaluación del alumnado se realizará en base a:

Requisitos mínimos para la superación del curso:

- Trabajar al menos el 75% de los contenidos de la acción formativa durante el periodo lectivo, aunque para un correcto aprendizaje de los contenidos, es recomendable visualizar el 100% de los mismos.
- Realizar las actividades propuestas.