



## MCR0004. Analítica y Marketing digital



**MCR0004**

## **Analítica y Marketing digital**

*El contenido formativo se adecúa a la unidad de competencia UC2184\_3 del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP)*

**Duración:** 30 horas

**Modalidad:** 100% online

**Requisitos y conocimientos previos:** no se requiere nivel académico previo, pero al ser en modalidad online es necesario poseer conocimientos básicos de informática, así como habilidades básicas de comunicación lingüística que permitan el aprendizaje y el seguimiento de la formación.

## Objetivos

- El objetivo de este curso es analizar los datos generados tanto por la web como por los diferentes medios digitales en los que opera la empresa para mejorar la toma de decisiones del departamento de marketing digital.

# Contenidos

## Unidad 1. Análisis de competencias digitales para profesionales

- 1.1. Diagnóstico de conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model
- 1.2. Contenido personalizado para la adquisición de competencias digitales

## Unidad 2. Conocimiento de la evolución de la analítica web

- 2.1 Historia y evolución de la analítica web
- 2.2 Lo que no se puede medir, no se puede controlar. Importancia de la analítica web
- 2.3 ¿Qué podemos medir con la analítica web?

## Unidad 3. Análisis de la web Google analytics

- 3.1. Crea tu cuenta en Google analytics.
- 3.2. Define tu embudo de conversión.
- 3.3. Define tus indicadores.
- 3.4. Análisis de datos de un ecommerce.
- 3.5. Google tag manager.
- 3.6. Capacidad práctica: Elaboración de un plan de análisis de los datos de un ecommerce.

## **Unidad 4. Conocimiento de las métricas necesarias para el análisis de redes sociales**

- 4.1. Social media analytics.
- 4.2. Por qué analizar lo que ocurre en redes sociales.
- 4.3. Cómo escoger las métricas que quieres analizar en redes sociales.
- 4.4. Capacidad práctica: Desarrollo de las métricas para analizar en redes sociales.

## **Unidad 5. Análisis de la experiencia de usuario**

- 5.1. Creación de una web que enamore a los usuarios.
- 5.2. Optimización de tus tasas de conversión.
- 5.3. Creación de métricas en tu web que indiquen el éxito (o no) de tus campañas de marketing.
- 5.4. Habilidades de gestión, personales y sociales.