



MF0504_3. Escaparatismo comercial

Objetivos

□ **Objetivo general**

- Organizar y supervisar el montaje de escaparates en el establecimiento comercial.

□ **Objetivos específicos**

- Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates.
- Diseñar distintos tipos de escaparate en función de unos objetivos técnicos, comerciales y estéticos previamente definidos.
- Analizar los procesos de montaje de un escaparate valorando la organización, normativa de prevención y técnicas aplicables.

Contenidos

MF0504_3. Escaparatismo comercial	Tiempo estimado
<p>Unidad 1: Análisis del escaparate.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El escaparate y la comunicación. <ul style="list-style-type: none"> ○ Funciones del escaparate. ○ Objetivos del escaparate. Modelo AIDA. ○ Clasificación de escaparates atendiendo a sus características. ○ Clasificación de escaparates I. Por su situación o ubicación. ○ Clasificación de escaparates II. Por su configuración o atendiendo a su fondo. ○ Clasificación de escaparates III. Según los productos exhibidos. • La percepción y la memoria selectiva. <ul style="list-style-type: none"> ○ Concepto de percepción. ○ Atención visual. ○ Eficacia visual. ○ El proceso de memoria selectiva. • La imagen a proyectar del escaparate. <ul style="list-style-type: none"> ○ Figura y fondo. ○ Contraste y afinidad. ○ Forma y materia. • Simetría y asimetría del escaparate. <ul style="list-style-type: none"> ○ Equilibrio simétrico y asimétrico. ○ Composición del escaparate. ○ El punto. ○ La línea. ○ Línea discontinua y zigzag. ○ Tipología de líneas según sus características. • Geometría del escaparate. <ul style="list-style-type: none"> ○ Círculo. ○ Triángulo. ○ Cuadrado, rectángulo y rombo. ○ Otras formas geométricas. ○ Dirección visual de las formas geométricas. • Eficacia del escaparate. <ul style="list-style-type: none"> ○ Encuesta. ○ La observación. ○ Experimentación. ○ Ratios de control. ○ Ratios de atracción y convicción. ○ Ratios sobre efectividad en ventas. ○ Otros ratios. 	

Cuestionario de Autoevaluación UA 01	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 01	1 hora
Tiempo total de la unidad	30 horas
<p>Unidad 2: Diseño e imagen del escaparate comercial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principios básicos del escaparatismo. • Análisis del color en la definición del escaparate. <ul style="list-style-type: none"> ○ Psicología y fisiología del color. ○ Clasificación de los colores: primarios, secundarios o binarios, terciarios, neutros, complementarios, fríos y cálidos. ○ Criterios de selección de color. ○ Naturaleza de los artículos. ○ Estilo del comercio y clientela. ○ Temporada. ○ Moda. ○ Número de colores y rentabilidad. • Análisis de la iluminación en el escaparatismo. <ul style="list-style-type: none"> ○ Tipos de alumbrados en el establecimiento. ○ Focos regulares. ○ Potencia para iluminar el escaparate. • Elementos estructurales del escaparate. <ul style="list-style-type: none"> ○ Lunas. ○ Base. ○ Fondos. ○ Paredes. ○ Fijaciones. • Módulos, carteles, señalizaciones entre otras. <ul style="list-style-type: none"> ○ Módulos. ○ Carteles. ○ Señalizadores. • Aplicación del color e iluminación al escaparate. <ul style="list-style-type: none"> ○ La apariencia de color en la iluminación. • Valoración de un escaparate. • Materiales. <ul style="list-style-type: none"> ○ Clasificación I. Revestimientos para la pared. ○ Clasificación II. Revestimientos de suelo o pavimentos ○ Clasificación III. Textiles. ○ Principios de utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates. • Realización de bocetos de escaparates. <ul style="list-style-type: none"> ○ La idea. ○ El boceto. ○ El proyecto. ○ La composición del escaparate. ○ La maqueta. ○ Elementos visuales de diseño: tres dimensiones. • Utilización de programas informáticos de dibujo, diseño y 	

distribución del escaparate.	
Cuestionario de Autoevaluación UA 02	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 02	1 hora
Tiempo total de la unidad	32 horas
<p>Unidad 3: Organización del montaje del escaparate comercial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación de actividades. <ul style="list-style-type: none"> ○ Preparación de los productos a exponer. ○ Programación de las tareas a realizar: montaje y colocación. ○ Programa de exposición de los productos. ○ Movimiento y renovación de productos. • Organización de la preparación de los materiales y herramientas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Tipos de materiales y medios. • Cronograma y ejecución de tareas y montaje. <ul style="list-style-type: none"> ○ Temporalización de actividades. ○ Ajuste del calendario al programa de trabajo. • Elaboración del presupuesto del escaparate comercial. <ul style="list-style-type: none"> ○ Métodos para el cálculo de presupuestos. ○ Coste de mano de obra. ○ Coste de recursos y equipamiento. ○ Costes de mantenimiento y ambientación. • Seguridad e higiene en el montaje del escaparate. <ul style="list-style-type: none"> ○ Accidentes en el montaje de escaparates. ○ Recomendaciones y normativa de prevención de riesgos. • Simulación de la supervisión y organización del montaje de escaparates comerciales. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 03	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 03	1 hora
Tiempo total de la unidad	17 horas
Evaluación final MF0504_3	1 hora
3 unidades	80 horas