

A blurred background image of a person's hand using a computer mouse. A decorative graphic of seven white circles of varying sizes is arranged in a vertical line on the right side of the image. A semi-transparent grey rounded rectangle is positioned in the center, containing the text.

UF1464. Calidad del producto gráfico

Objetivos

□ **Objetivo general**

- Realizar el control de calidad del producto final para comprobar la correcta ejecución de las indicaciones efectuadas en el arte final, verificando que responde a las necesidades del informe registro.

□ **Objetivos específicos**

- Controlar la calidad de un producto gráfico, comprobando y verificando su correspondencia con los datos de un supuesto informe registro.
- Controlar la calidad y usabilidad de un proyecto multimedia o e-book atendiendo a unas necesidades concretas establecidas por el cliente.

Contenidos

UF1464. Calidad del producto gráfico	Tiempo estimado
<p>Unidad 1: Gestión de la calidad de un producto gráfico no multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las funciones y los procesos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Fases. • Los factores que afectan a la calidad. Diagramas causa efecto. • Manual de calidad de la empresa. • Técnicas estadísticas y gráficas. • Materias primas. • Especificaciones de uso. • Mantenimiento. <ul style="list-style-type: none"> ○ Planes. ○ Organización. ○ Aspectos económicos. ○ Recursos humanos. • Control de la calidad en la preimpresión. <ul style="list-style-type: none"> ○ Análisis de las características de las artes finales I. ○ Análisis de las características de las artes finales II. ○ Revisión y corrección del PDF. ○ Control de la adecuación de las artes finales al soporte de salida. • Control de la calidad en las pruebas de impresión. <ul style="list-style-type: none"> ○ Análisis de las características de la prueba de impresión. ○ Contraste de impresión visualmente. ○ Imágenes de control. ○ Densitometría, colorimetría y espectrofotometría. ○ Calidad de la imagen. ○ Estándares y observaciones. ○ Ganancia de punto, afinamiento y contraste. ○ Comportamiento de la tinta. ○ Transferencia. ○ Desviación monocromática. ○ Error de tono. Grisura. ○ Comportamiento del papel. ○ Análisis de gráficos de control estadístico. • Control de la calidad en postimpresión. <ul style="list-style-type: none"> ○ Parámetros de calidad en acabados. ○ Análisis de gráficos de control estadístico. ○ Parámetro de calidad en encuadernación. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 01	30 minutos

Actividad de Evaluación UA 01	45 minutos
Tiempo total de la unidad	20 horas
<p>Unidad 2: Gestión de la calidad y la usabilidad de productos multimedia. Seguimiento de la calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Control de la usabilidad en productos multimedia. <ul style="list-style-type: none"> ○ Problemas de legibilidad. ○ Incompatibilidad de navegadores. ○ Optimización del contenido I. ○ Optimización del contenido II. ○ Sectores en Illustrator. ○ Interfaces, resoluciones, sistemas de reproducción. ○ Calidad del contenido. ○ Estudio de la navegación. ○ Posicionamiento (SEO). ○ Accesibilidad. • Control de calidad en productos multimedia. <ul style="list-style-type: none"> ○ Sistemas de control de calidad: ranking de visitas, estadísticas. ○ Seguimiento de la calidad. • Calidad y usabilidad en e-books. <ul style="list-style-type: none"> ○ Testeo en diferentes modelos de e-book. ○ Control de los diferentes formatos de exportación. • Tipo de muestreo. • Índice de desviaciones. • Histórico. • Informes. • Consecuencias de la no calidad. • Propuesta de mejora. • Coste / inversión de la calidad. 	
Cuestionario de Autoevaluación UA 02	30 minutos
Actividad de Evaluación UA 02	45 minutos
Tiempo total de la unidad	9 horas
Evaluación final	1 hora
2 unidades	30 horas